

En tant qu'agence WordPress,
comment prendre le **virage écologique**
sans perdre ses clients 😱
et sans Greenwashing 😞 ?

NO
NATURE
NO
FUTURE



Impact du numérique

« Il pèse dans le game »

✈️ 3 à 4% des GES dans le monde

🍕 1/4 du forfait annuel soutenable

😓 Empreinte d'un 7ème continent

📈 + 60% d'ici 2040



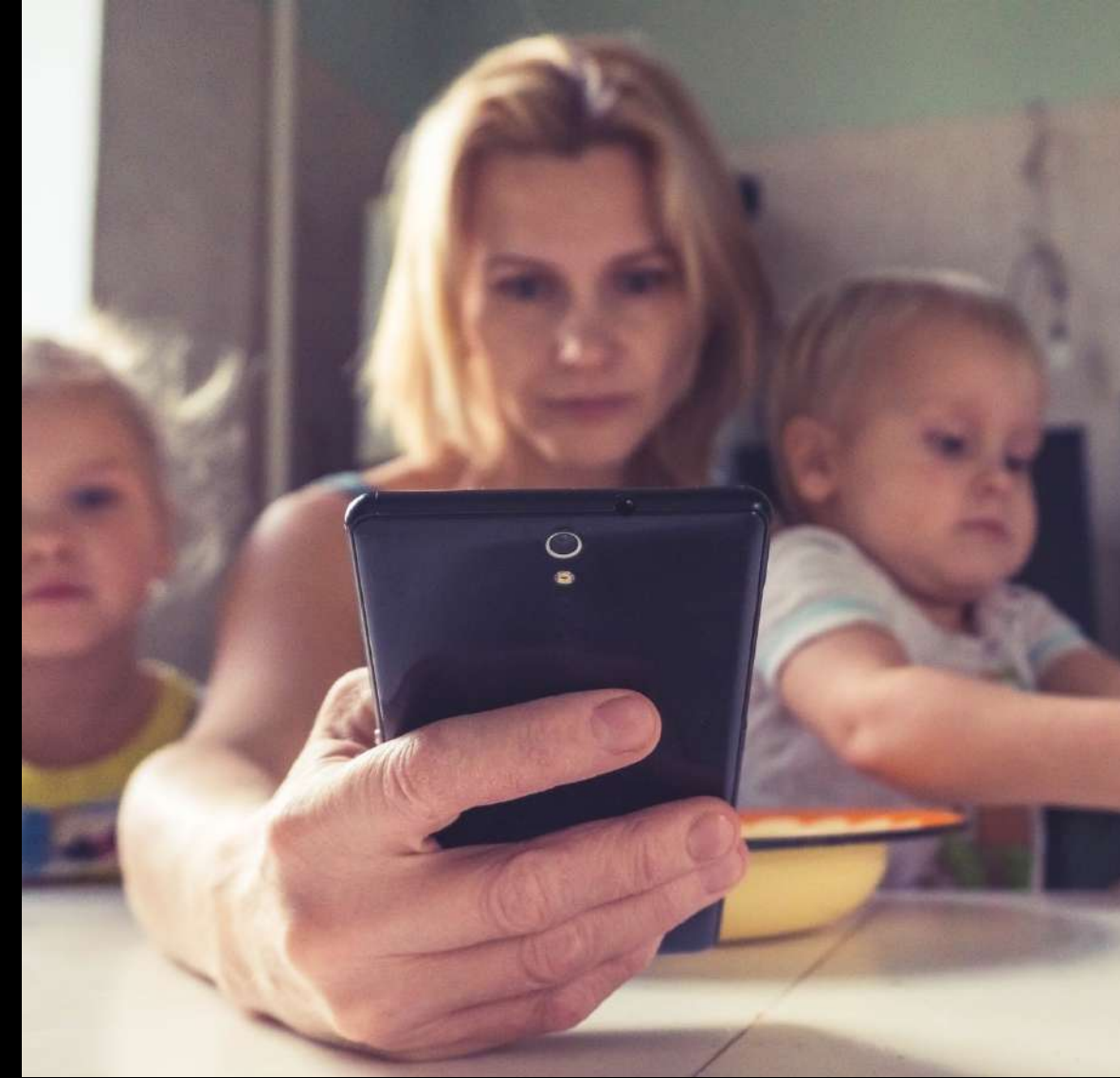
Extraction



Fabrication



Utilisation



Fin de vie



Sources des impacts

« Je n'aurais pas dit ça »

1. Fabrications des équipements utilisateurs
2. Consommation des équipements utilisateurs
3. Consommation du réseau
4. Consommation électrique des data centers





wake
up!

"세상을 깨우는 Wake Up.
기러미네의 새로운 약속입니다."



gardeners

créative & digitale
par nature

SWAT

Unité d'intervention
digitale





Agence web spécialisée en création et SEO
de site WordPress et PrestaShop pour les
TPE/PME et agences de communication.

50

collaborateurs

> 30

années d'existence





COVID-19

3 projets fondateurs

« A quand le monde d'après »

 Bilan carbone du groupe

 Refonte Low Tech

 Etude prospective

« Quel avenir pour une agence dans un monde en contraction énergétique ? »



« Nous nous dirigeons vers un monde où nous aurons moins de moyens pour plus de problèmes »

Jean-Marc Jancovici



#1 - Mettre en place des pratiques éco-responsables

#1 - Mettre en place des pratiques éco-responsables

>>> Anticiper et maîtriser les risques d'appro/coût/légaux

#2 - Développer une offre de sites éco-responsables

#2 - Développer une offre de sites éco-responsables

>>> Diversifier notre clientèle et pérenniser notre activité

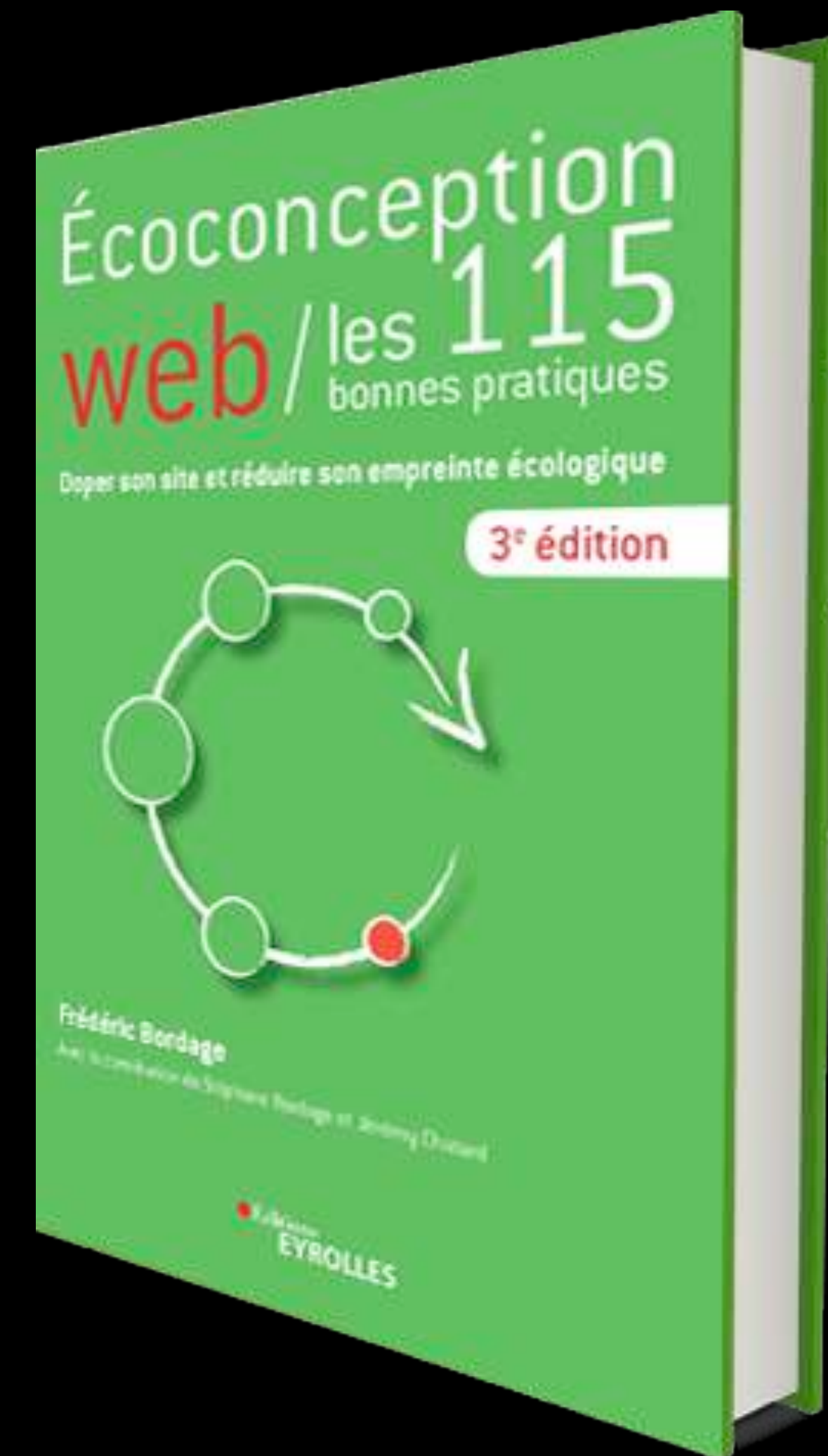
Les gestes clés de la sobriété numérique

1. Allonger la durée de vie des équipements
2. Eteindre les box et relais Wifi
3. Limiter l'usage du cloud, surtout en 4G
4. Limiter le streaming audio/vidéo
5. Réparer/Réutiliser/Mutualiser
6. Sauter les MAJ pour éviter l'obsolescence logiciel
7. Se déconnecter des écrans



Les bonnes pratiques d'éco-conception web

1. Former les équipes et les parties prenantes
2. Se limiter à l'Utile, Utilisable et Utilisé
3. Optimiser le web design, le code et la configuration serveur
4. Maîtriser le contenu



Label NR

« Arme anti-greenwashing »

- 👩‍🎓 Formation initiale et globale
- 🚦 Référentiel et démarche structurants
- 💍 Prise d'engagements
- 👨‍🔬 Validation par comité d'experts



Nouvelle mission

« Si les clients l'acceptent »

Mettre le numérique responsable
au service de l'efficacité web

♥ Se concentrer sur l'essentiel

👨🌾 Cultiver le « bon sens »

!/? Questionner nos usages





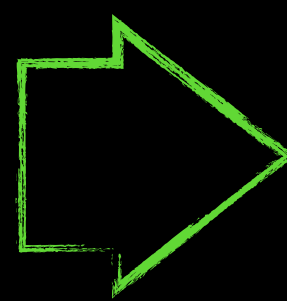
> 6 ans

durée de vie moyenne de nos appareils

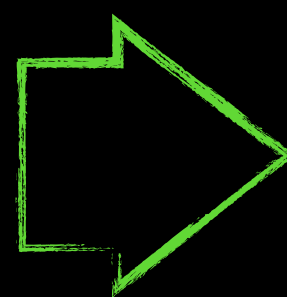


OVH.com

Google



infomaniak



planète 
OUI

-50%

Coût d'infrastructure serveurs et logiciels



1ère agence web labellisée en France



Amélioration de la notoriété

La réalité du marché

« De quoi tu causes... »

😬 Démarche enthousiasmante mais prenante

📉 Creux commercial S2 2021 et début 2022

🚂 Les clients gardent leurs préférences

💰 Besoin de s'acheter des références





Une question d'équilibre
différents chemins sont possibles



Voilà ! 🤗

**Merci de votre attention.
Des questions ?**