



# Les 6 façons de faire un site WordPress



# Hello !

Maxime BERNARD-JACQUET

Fondateur de **Capitaine WP** et co-fondateur de **WPChef**

@maximebj



## CAPITAINE WP

Formations WordPress techniques pour développeurs et agences.

En e-learning et en présentiel.

<https://capitainewp.io>



## WPCHEF

Formation WordPress pour les débutants exclusivement en e-learning sur 10 semaines.

Certification WordPress. Financements OPCO et CPF possibles.

<https://wpchef.fr>



# Constat :

Il existe aujourd'hui **énormément** de ressources, de tutoriels, de thèmes, d'outils pour **construire** avec WordPress.

Alors...



# Quelle approche choisir

Pour **construire** un site **WordPress** ?



# Qui **fait** des sites WordPress ?



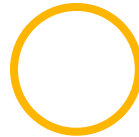
**Particuliers**

Pour leur site personnel



**Freelances**

Pour leurs clients



**Agences**

Pour leurs clients



**Start-ups**

Pour leur propre produit



# Les critères à prendre en compte

## Le budget

de vos clients et l'ampleur de leurs projets.

## Le temps

que vous pouvez investir pour monter en compétences.

## La complexité

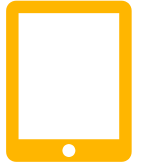
de l'approche : faut-il savoir coder ou non ?

À l'issue de la présentation, nous remplirons ce tableau :

Approche	Budget	Apprentissage	Code	Public cible
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				

Pour chaque approche, on verra pour quel **type de budget** elle est la **plus adaptée**, le **temps d'apprentissage** nécessaire, et s'il y a besoin de **coder**.  
On verra aussi le **public** type **généralement constaté**.





**Jadis...**

# **Les thèmes premium**

Il était une fois, avant 2015, l'époque des thèmes de la forêt...

# Exemple

# ThemeForest

The screenshot shows the ThemeForest website interface. At the top, the browser address bar displays the URL: `themeforest.net/popular_item/by_category?category=wordpress%2Freal-estate`. The site header includes the 'envatomarket' logo, navigation links for 'Forums', 'Start Selling', 'Our Products', and 'Sign In', and a search bar. Below the header, a breadcrumb trail reads 'Home / Wordpress / Real Estate'. The main heading is '2022's Best Selling Real Estate WordPress Themes and Templates - updated weekly.' The content area features a grid of theme cards. Each card displays a theme preview, title, author, price, rating, and sales count. A 'Live Preview' button is present on each card. On the right side, there is a 'Featured Authors' section with profile pictures and names: axiomthemes, bingoo, wpbingo, drupalet, ImSaifun, and DhuhaCreative. The bottom of the page shows a partial view of a 'homepress' theme card with a list of features like 'Elementor Page Builder', '18 Demos', and 'Radius Search'.

2022's Best Selling Real Estate WordPress Themes and Templates - updated weekly.

Price is in US dollars and excludes tax

**Houzez - Real Estate WordPress Theme**  
by favethemes in Real Estate  
\$69  
★★★★★ (1.6K)  
135 Sales

**Residence Real Estate WordPress Theme**  
by WpEstate in Real Estate  
\$59  
★★★★★ (1.4K)  
66 Sales

**RealHomes - Estate Sale and Rental WordPress Theme**  
by InspiryThemes in Real Estate  
\$59  
★★★★★ (1.5K)  
37 Sales

**WP Rentals - Booking Accommodation WordPress Theme**  
by WpEstate in Real Estate  
\$69  
★★★★★ (478)  
33 Sales

**homepress**  
• Elementor Page Builder  
• 18 Demos  
• Radius Search  
• Autocomplete Search  
• Page Statistics  
• Listing Plugin  
• PayPal / Stripe  
• Homefinder

**homey**  
v2.11  
Booking • Accommodation • Rentals

**Featured Authors**

- axiomthemes
- bingoo
- wpbingo
- drupalet
- ImSaifun
- DhuhaCreative



# Avantages et inconvénients

## Des thèmes tout prêts

Pas besoin de concevoir un design, le thème est déjà conçu et prêt à l'emploi

## Abordables

Avec en moyenne \$50 par thème, ils s'avéraient abordables.

## Mais très limités

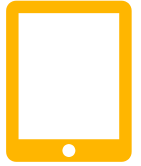
Il fallait absolument se contenter de la mise en page fournie, les options de personnalisation étaient limitées. Vos clients vous demanderont l'impossible.

## Prise en main aléatoire

Par manque de standards, chaque thème proposait une ergonomie différente. Il fallait à chaque fois réapprendre à manipuler le thème.

## Support et mises à jour

Le support technique, la documentation étaient aléatoires. Les mises à jour (bug et sécurités) n'étaient pas garanties.



**#1**

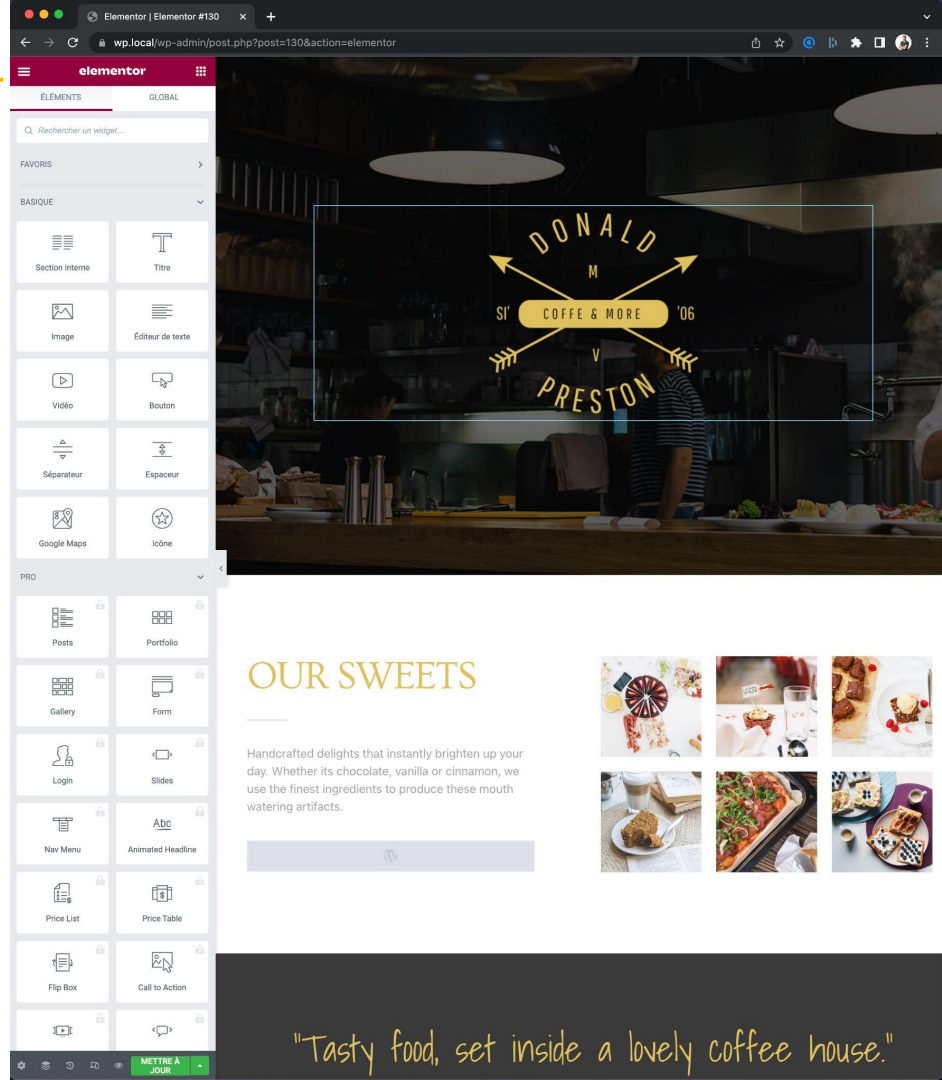
# Page builder + thème freemium

Utilisation d'un constructeur de page gratuit ainsi qu'un thème gratuit

# Exemple 1

# Elementor +

# Astra



## Exemple 2

# Kadence thème + blocs

The image shows a screenshot of the Kadence WordPress theme editor. The main content area displays a 'HOME' page with a 'BEAUTY & SPA GUIDES' section. The section features a large heading, a paragraph of placeholder text, and a 'JOIN NOW' button. To the right, there is a circular image of a woman in a white bathrobe, and a text box identifying her as 'COSMETOLOGIST Florence Stewart' with another paragraph of placeholder text. The editor's toolbar is visible above the content, and the right-hand sidebar shows various settings for the selected text block, including text alignment, color, background color, font size, line height, and advanced typography settings.

HOME

BEAUTY & SPA GUIDES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut placerat orci nulla pellentesque dignissim

JOIN NOW

COSMETOLOGIST  
**Florence Stewart**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, do eiusmod.

Page > Row Layout > Section > Advanced Text



# Avantages et inconvénients

## Solutions gratuites

Pas besoin de payer de licences.

## Rapide à mettre en place

C'est l'approche la moins complexe qui permet de faire un site complet sans compétences techniques

## Assez facile à maîtriser

C'est l'approche la plus facile, accessible à un débutant motivé.  
Approche « no-code ».

## Options limitées

Les possibilités de design, de personnalisation, les blocs disponibles sont limités. Il n'est pas possible de tout faire. Le résultat risque de ne pas faire pro.

## Le client a accès au PB

Il pourrait facilement tout casser en ayant accès au constructeur de page et à toutes ses options.

## Limité aux contenus

Il sera difficile de personnaliser en profondeur les pages du bloc et les pages de la boutique e-commerce.



# #2

## Theme builder

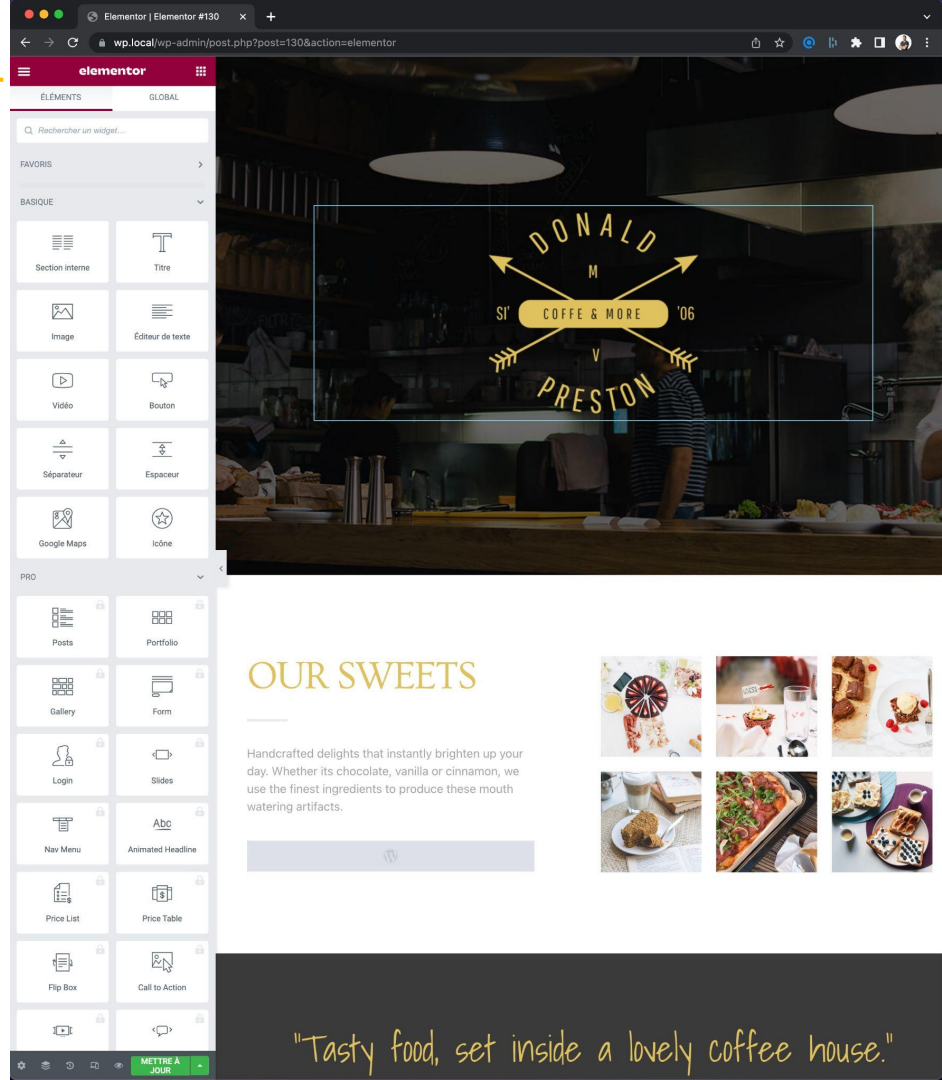
Utilisation d'un constructeur de page payant uniquement



# Exemple 1

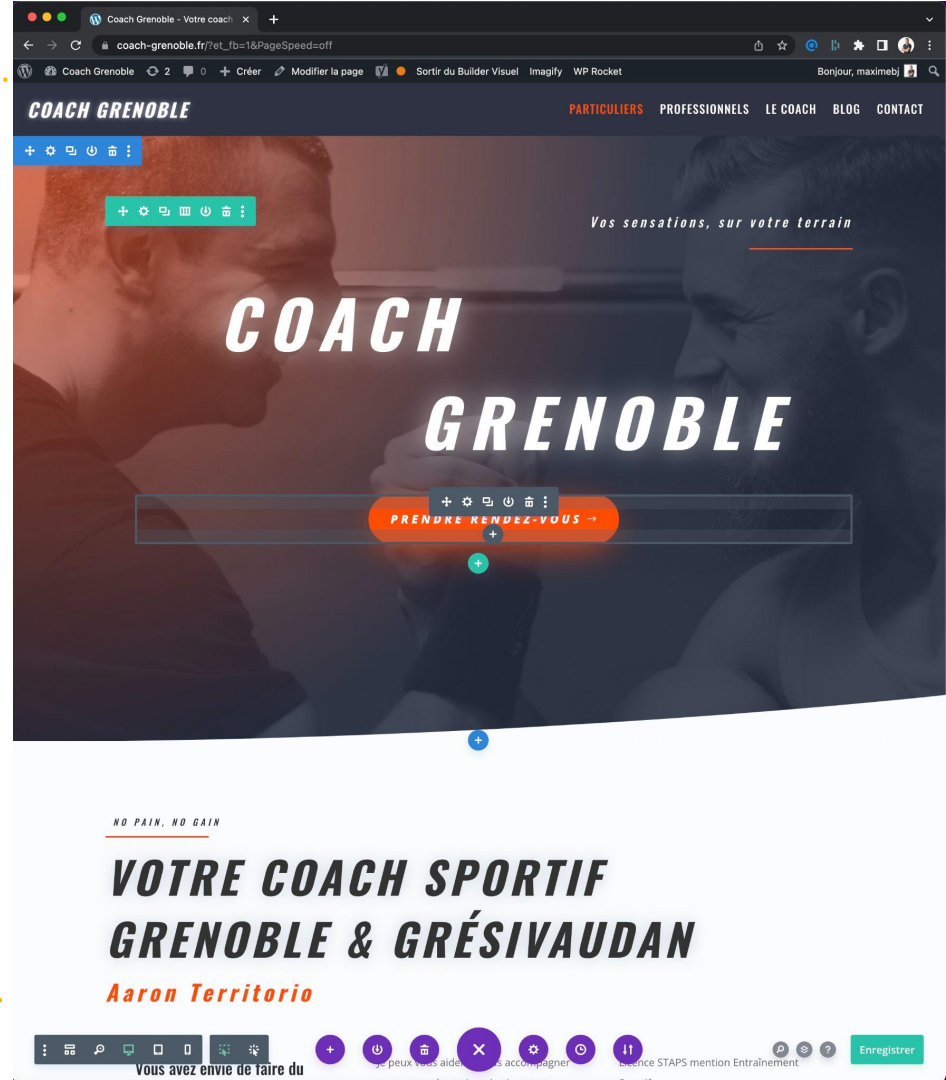
# Elementor Pro +

# Hello



## Exemple 2

# Divi





# Avantages et inconvénients

## Un seul outil

Pour gérer l'en-tête, le pied de page, les contenus du site ainsi que la charte graphique.

## C'est payant

C'est un petit budget qu'il faut renouveler chaque année. Mais possibilité d'acheter des licences groupées (ou à vie dans le cas de Divi).

## Personnalisation de A à Z

Tous les contenus sont personnalisables ! Cela inclut les pages du blog, les articles, ainsi que toutes les pages e-commerce.

## Le client a accès au PB

Il pourrait facilement tout casser en ayant accès au constructeur de page et à toutes ses options.

## Assez facile à maîtriser

On reste dans l'approche « no-code ». Et avec un seul outil, c'est encore plus simple. Mais il y a aussi beaucoup plus d'options.



# #3

## Développement sur mesure

Développer son propre thème sur mesure avec HTML, CSS, PHP et JS

## Exemple 1

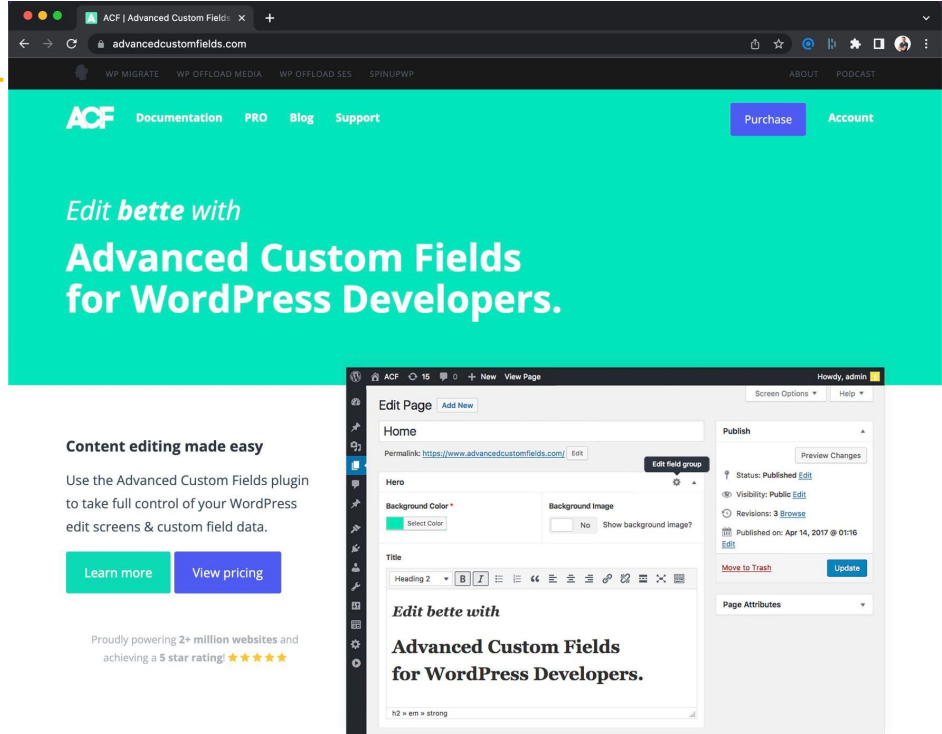
# PHP + HTML + CSS

```
single-dictionnaire.php 0 x
single-dictionnaire.php > ...
You, il y a 4 ans | 1 author (You)
1 <?php
2 get_header();
3 if ( have_posts() ) : while ( have_posts() ) : the_post();
4 ?>
5
6 <div class="appetizer section--small">
7 <div class="wrapper">
8
9 <div class="appetizer_share">
10 <strong>Partager cette définition</strong>
11 <a class="lzf share--twitter" href="https://twitter.com/intent/tweet?
12 text=?php echo urlencode('J'apprend l'informatique gratuitement
13 sur Xyoos : " . str_replace('&rsquo;', '"', get_the_title()). " .
14 wp_get_shortlink()); ?>" onclick="javascript:window.open(this.href,
15 ' , 'menubar=no,toolbar=no,resizable=yes,scrollbars=yes,width=600,
16 height=253'); return false;">twitter</a>
17 <a class="lzf share--facebook js-facebook-share" href=?php echo
18 get_permalink(); ?>">facebook</a>
19 </div>
20
21 <div class="col c3-4 appetizer_title">
22 <p><span class="lzf">albums</span> Définition</p>
23 <h1><?php the_title(); ?></h1>
24 <p class="appetizer_backlink"><a href="/><?php echo
25 Xyoos_Dictionary::post_type; ?>">< Retour aux définitions</a></p>
26 </div>
27 </div>
28 </div>
29
30 <div class="single-definition section wrapper row" role="main">
31 id="maincontent">
32 <div class="single-definition__meta">
33 <div class="single-definition_picture">
34 <?php the_post_thumbnail('square'); ?>
35 </div>
36
37 <ul class="definition_datas">
38 <?php if(get_field('langue')) : ?><li>Langue : <img src=?php bloginfo
39 ('template_url'); ?>/img/flags/<?php echo strtolower(get_field
40 ('langue')); ?>.png"></li><?php endif; ?>
41 <?php if(get_field('genre')) : ?><li>Genre : <img src=?php bloginfo
42 ('template_url'); ?>/img/gender/<?php echo strtolower(get_field
43 ('genre')); ?>.png"></li><?php endif; ?>
44 <?php if(get_field('traduction')) : ?><li>Traduction : <?php the_field
45 ('traduction'); ?></li><?php endif; ?>
46 <?php if(get_field('niveau')) : ?><li>Niveau : <?php the_field('niveau')
47 ; ?></li><?php endif; ?>
48 </ul>
49 </div>
50 <div class="single-definition__content">
51 <div class="single-definition__resume">
52 <?php the_field('resume'); ?>
53 </div>
54 <div class="content">
55 <?php the_content(); ?>
56 </div>
57 <div class="single-definition__nav nav">
```

```
dictionary.styl x
stylos site > j dictionary.styl > ...
You, il y a 4 ans | 1 author (You)
1 // =====
2 // = Dictionary Archive =
3 // =====
4
5 .letters-menu
6 text-align center
7 margin col-padding 0
8 padding 0 col-padding
9
10 ul
11 display flex
12 flex-wrap wrap
13 justify-content flex-start
14 margin 0 auto
15 max-width 1092px
16 list-style-type none
17 border 1px solid contrast-grey
18 border-radius radius
19 overflow hidden
20
21 li
22 flex auto
23 min-width 42px
24 max-width 58px
25 border-right 1px dashed
26 contrast-grey
27
28 &:last-child
29 border-right none
30
31 a
32 display block
33 font-weight bold
34 text-transform uppercase
35 text-align center
36 line-height 42px
37
38 &:hover
39 background white
40
41 &--current
42 color grey
43 text-shadow 0 2px 0 rgba(0,0,
44 0, .1)
45
46 .dictionary
47 background light-grey
48 padding col-padding 0 space 0
49
50 .archive-definitions
51 &__ad
52 margin 0 auto
53 width 768px
54
55 +mobile()
56 display none
```

# Exemple 2

# Champs ACF



## Content editing made easy

Use the Advanced Custom Fields plugin to take full control of your WordPress edit screens & custom field data.

[Learn more](#)

[View pricing](#)

Proudly powering 2+ million websites and achieving a 5 star rating! ★★★★★



### Add fields on demand

Our field builder allows you to **quickly and easily** add fields to WP edit screens with only the click of a few buttons!



### Add them anywhere!

Fields can be added **all over** WP including posts, users, taxonomy terms, media, comments and even custom options pages!



### Show them everywhere!

Load and display your custom field values in any theme template file with our hassle free **developer friendly** functions!





# Avantages et inconvénients

## Pas de limites ?

Vous pouvez virtuellement tout faire, mais il faudra le faire à la main.

## Plus facile pour le client

On va pouvoir volontairement limiter les zones d'intervention du client : il ne pourra pas tout modifier, ce qui limite la casse.

## Ça s'apprend bien !

Pas besoin d'être un développeur chevronné pour faire son thème. Mais il y a tout de même quelques prérequis.

## Prérequis techniques

Il faut déjà connaître les langages web de base : HTML, CSS, JS, PHP.

## Plus long

Il faut créer tous les modèles de pages et faire leur intégration : il y a tout à faire. Il faudra donc que le budget suive.

## Ergonomie variable

Avec ACF on peut rajouter des champs pour répondre à des besoins précis, mais ce n'est pas très visuel.



# #4

## L'approche hybride

Un mix de **#2 Themes builders** et **#3 Développement sur mesure** !



# Pour les besoins communs

# Elementor

# Pour les besoins spécifiques Widget sur mesure

Exemple : Food truck



## Notre Carte

Gage de fraîcheur, de saisonnalité et d'amour dans l'élaboration de nos recettes, nous proposons volontairement une carte restreinte : 3 ou 4 burgers qui évoluent souvent au gré des envies du chef et au gré du taf de nos fournisseurs adorés...

 **Commandez au 06 83 32 46 64**

### Black Rhino



Pain frais du jour, Bœuf haché origine France (ou galette végété), cheddar affiné, sauce maison aux épices douces, Iceberg, Pickles, oignons rouges.

### Wrap du moment



Truite fumé au bois de hêtre // crème de Yuzu // fromage frais aux herbes aromatiques // Jeunes pousses d'épinard // oignons rouge // graine de courge

### Black Bear



Pain frais du jour, Bœuf haché (origine France) ou galette végété, aioli des ours (mayonnaise à l'ail des ours), tomme de chèvre fondante, feuille de chêne du coin



# Avantages et inconvénients

## Un vrai compromis !

La rapidité des constructeurs de page, et la flexibilité du développement sur mesure.

## Idéal pour petits budgets

Parfois, les projets web n'ont pas un budget illimité, et 90% du besoin peut-être répondu avec les constructeurs.

## Simplifier l'UX

On peut créer des interfaces simplifiées pour le client afin qu'il n'ait pas à aller dans le constructeur.

## Il y a des limites

Sur un projet dont les besoins sont trop complexes, l'approche pourrait ne pas suffire.



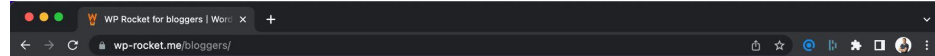
#5

# L'approche 100% native

Et rester entièrement sur l'éditeur de blocs : **Gutenberg + FSE**

# L'éditeur de blocs Gutenberg

Exemple : WP Rocket



1

Install

WP Rocket on the plugins section of your WordPress site



2

Activate

to apply 80% of web performance best practices right away



3

Enjoy

a blazing fast website in the blink of an eye



Get WP Rocket Now →

## A Stack of Powerful Features at Your Fingertips

For blogs that want to reach the stars



### Page Caching for Desktop and Mobile

Caching makes your loading site ultra-fast. WP Rocket caches your pages by creating static HTML files and making them readily available for future visitors.



### WebP Compatibility

WP Rocket creates a separate cache file to serve WebP images to compatible browsers. To ensure compatibility, it detects some of the common plugins you might be using for WebP.



### Cache Preloading

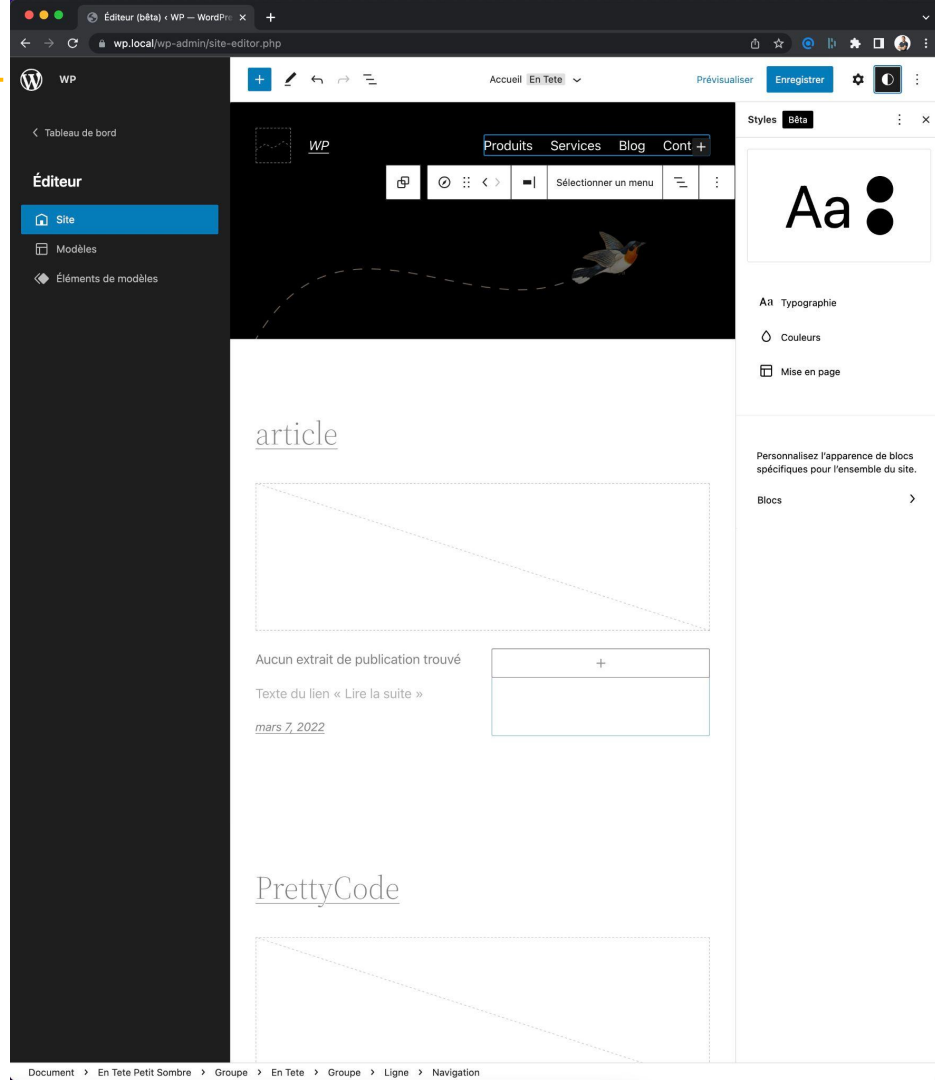
Let your visitors enjoy the speedier, cached content of your site right away. WP Rocket automatically preloads the cache every time you make some changes on your pages.



### Database Optimization

See, at a glance, how many database tables are available for optimization. You can clean up revisions, trash posts, transients, or let WP Rocket do it for you.

# Nouveau Le Full Site Editing





# Avantages et inconvénients

## Du vrai WYSIWYG !

Un véritable aperçu temps réel de vos pages et contenus, contrairement à l'approche #3 dev sur mesure.

## Réutilisable

Tous les composants créés (comme les blocs) sont faciles à réutiliser sur un prochain projet client.

## Ergonomie client

Des choix volontairement limités, une ergonomie simplifiée via l'éditeur. Il ne risque pas de tout casser.

## Apprendre React

Ce qui touche à l'éditeur est codé en JS et React, ce qui fait un apprentissage de technologie supplémentaire

## R&D initiale

Il faudra un peu de temps pour mettre en place les bases d'un thème par blocs. De plus, l'écosystème bouge encore beaucoup.

## Ergonomie du FSE

Technologie encore très récente, l'ergonomie n'est pas encore idéale. À ne pas forcément mettre dans les mains du client (garder pour le prestataire).



# #6

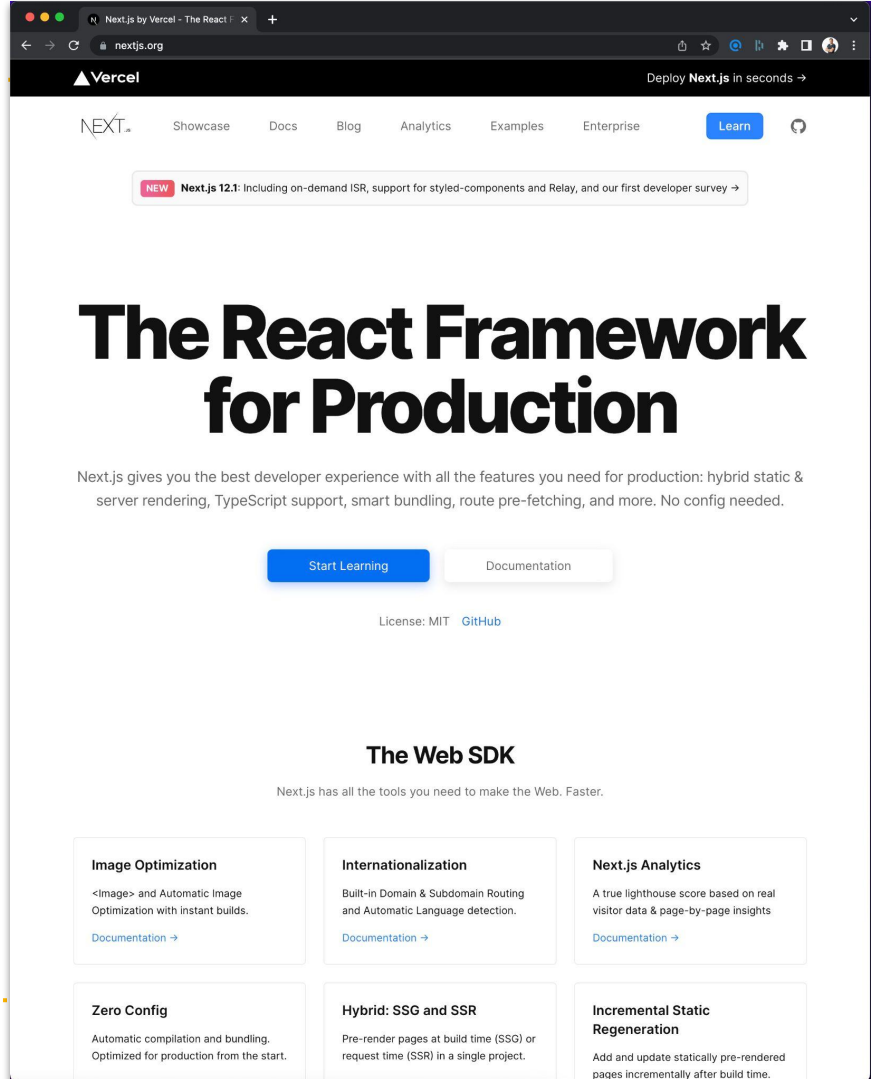
## Le headless

Faire du WordPress en se passant de WordPress !



# Exemple 1

# NextJS



The screenshot shows the Next.js website homepage. At the top, there's a navigation bar with the Vercel logo, the word 'NEXT.js', and links for Showcase, Docs, Blog, Analytics, Examples, and Enterprise. A 'Learn' button is on the right. Below the navigation, a pink banner announces 'NEW Next.js 12.1' with details about on-demand ISR, styled-components, Relay, and a developer survey. The main heading is 'The React Framework for Production'. Below this, a paragraph describes Next.js as a production-ready framework with features like hybrid static & server rendering, TypeScript support, smart bundling, and route pre-fetching. Two buttons, 'Start Learning' and 'Documentation', are prominently displayed. Below them, the license is listed as MIT, with a link to GitHub. The 'The Web SDK' section follows, stating that Next.js provides tools for a faster web. At the bottom, there are six feature cards: Image Optimization, Internationalization, Next.js Analytics, Zero Config, Hybrid: SSG and SSR, and Incremental Static Regeneration, each with a brief description and a 'Documentation' link.

Next.js by Vercel - The React Framework

nextjs.org

Vercel Deploy Next.js in seconds →

NEXT.js Showcase Docs Blog Analytics Examples Enterprise [Learn](#)

**NEW** Next.js 12.1: Including on-demand ISR, support for styled-components and Relay, and our first developer survey →

# The React Framework for Production

Next.js gives you the best developer experience with all the features you need for production: hybrid static & server rendering, TypeScript support, smart bundling, route pre-fetching, and more. No config needed.

[Start Learning](#) [Documentation](#)

License: MIT [GitHub](#)

## The Web SDK

Next.js has all the tools you need to make the Web. Faster.

### Image Optimization

<Image> and Automatic Image Optimization with instant builds.

[Documentation →](#)

### Internationalization

Built-in Domain & Subdomain Routing and Automatic Language detection.

[Documentation →](#)

### Next.js Analytics

A true lighthouse score based on real visitor data & page-by-page insights

[Documentation →](#)

### Zero Config

Automatic compilation and bundling. Optimized for production from the start.

### Hybrid: SSG and SSR

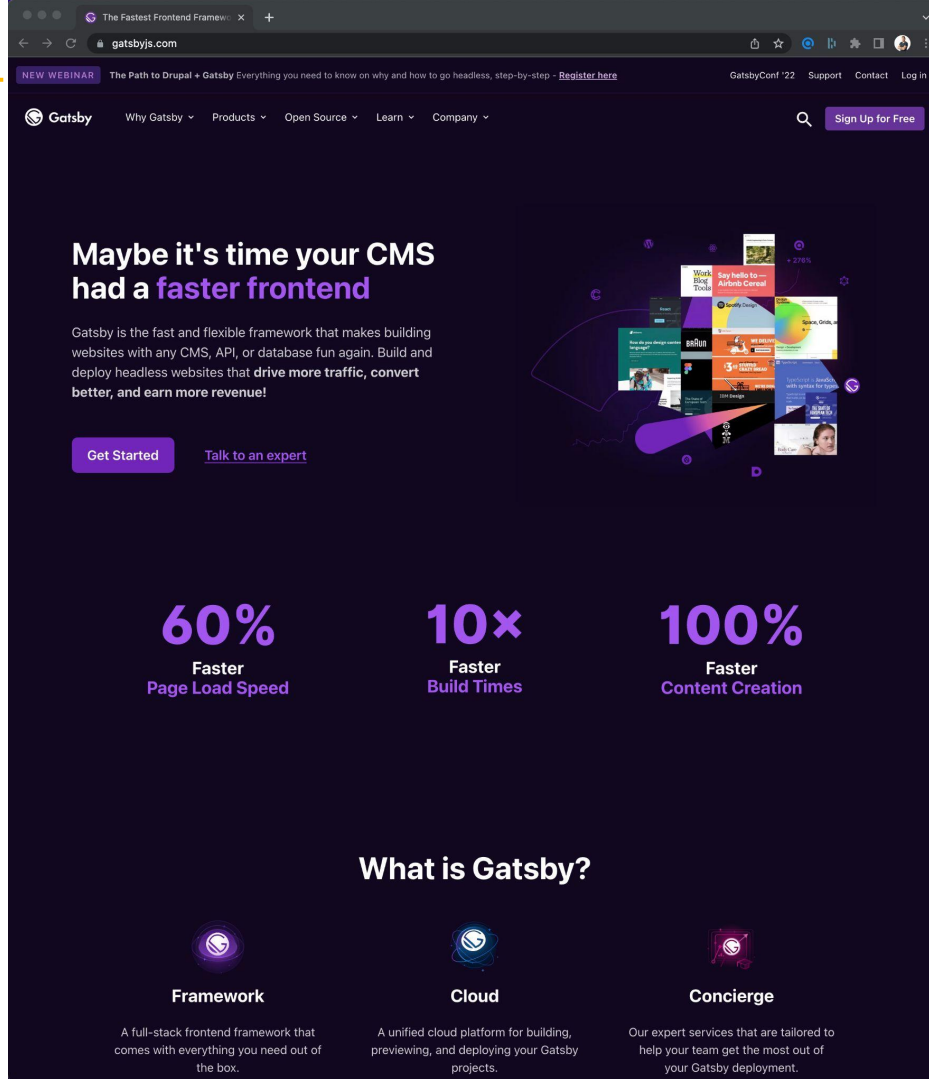
Pre-render pages at build time (SSG) or request time (SSR) in a single project.

### Incremental Static Regeneration

Add and update statically pre-rendered pages incrementally after build time.

# Exemple 1

# Gatsby JS



The screenshot shows the Gatsby website homepage. At the top, there's a navigation bar with the Gatsby logo and links for 'Why Gatsby', 'Products', 'Open Source', 'Learn', and 'Company'. A search icon and a 'Sign Up for Free' button are on the right. Below the navigation, a banner features the headline 'Maybe it's time your CMS had a faster frontend' in purple and white. Underneath, a paragraph describes Gatsby as a fast and flexible framework. Two buttons, 'Get Started' and 'Talk to an expert', are provided. To the right of the text is a collage of various website screenshots. Below the banner, three statistics are highlighted in purple: '60% Faster Page Load Speed', '10x Faster Build Times', and '100% Faster Content Creation'. The 'What is Gatsby?' section follows, with three columns: 'Framework' (a full-stack frontend framework), 'Cloud' (a unified cloud platform), and 'Concierge' (expert services for deployment).

The Path to Drupal + Gatsby Everything you need to know on why and how to go headless, step-by-step - [Register here](#)

GatsbyConf '22 Support Contact Log in

Gatsby Why Gatsby Products Open Source Learn Company Sign Up for Free

## Maybe it's time your CMS had a faster frontend

Gatsby is the fast and flexible framework that makes building websites with any CMS, API, or database fun again. Build and deploy headless websites that **drive more traffic, convert better, and earn more revenue!**

[Get Started](#) [Talk to an expert](#)

**60%**  
Faster  
Page Load Speed

**10x**  
Faster  
Build Times

**100%**  
Faster  
Content Creation

## What is Gatsby?

**Framework**  
A full-stack frontend framework that comes with everything you need out of the box.

**Cloud**  
A unified cloud platform for building, previewing, and deploying your Gatsby projects.

**Concierge**  
Our expert services that are tailored to help your team get the most out of your Gatsby deployment.



# Avantages et inconvénients

## Choix du langage

On n'est plus limité à du PHP : n'importe quel langage de programmation pourra créer les modèles.

## Rapidité inégalée

Comme il n'y a pas de rechargement de page, les informations s'affichent à la vitesse de l'éclair.

## Multi-plateforme

Une application mobile iOS, Android ou tout autre appareil sera capable d'afficher les informations du site grâce à l'API REST.

## Prérequis techniques ++

Il faut connaître les API Rest, React ainsi que les technos serveur comme Node. Il faudra également un hébergement adapté.

## Plus long

Comme on se passe de ce que propose WordPress en terme de templating, il y a pas mal de travail à faire.

## Utile ?

C'est un beau luxe à avoir, mais est-ce nécessaire pour la plupart des projets ? Pas sûr !



# Alors, quelle est LA solution ?

La vraie question, c'est quelle est la solution  
qui **vous** conviendra le mieux ?






# Attention !





Les critères qui vont suivre sont donnés à titre indicatif par rapport aux tendances ce que j'ai pu constater.

Le tableau est seulement là pour vous aider à vous positionner et trouver la solution qui vous conviendra le mieux.












Approche	Budget	Apprentissage	Code	Public conseillé
1. Page builder + thème				<b>Particuliers / Freelances</b>















Approche	Budget	Apprentissage	Code	Public conseillé
1. Page builder + thème			✗	Particuliers / Freelances
2. Theme Builder			✗	Freelances / Agences



Approche	Budget	Apprentissage	Code	Public conseillé
1. Page builder + thème				<b>Particuliers / Freelances</b>
2. Theme Builder				<b>Freelances / Agences</b>
3. Dév sur mesure				<b>Freelances / Agences</b>





Approche	Budget	Apprentissage	Code	Public conseillé
1. Page builder + thème				<b>Particuliers / Freelances</b>
2. Theme Builder				<b>Freelances / Agences</b>
3. Dév sur mesure				<b>Freelances / Agences</b>
4. Approche Hybride				<b>Freelances / Agences</b>



Approche	Budget	Apprentissage	Code	Public conseillé
1. Page builder + thème				<b>Particuliers / Freelances</b>
2. Theme Builder				<b>Freelances / Agences</b>
3. Dév sur mesure				<b>Freelances / Agences</b>
4. Approche Hybride				<b>Freelances / Agences</b>
5. Full Gutenberg				<b>Agences / Start-ups</b>



Approche	Budget	Apprentissage	Code	Public conseillé
1. Page builder + thème				<b>Particuliers / Freelances</b>
2. Theme Builder				<b>Freelances / Agences</b>
3. Dév sur mesure				<b>Freelances / Agences</b>
4. Approche Hybride				<b>Freelances / Agences</b>
5. Full Gutenberg				<b>Agences / Start-ups</b>
6. Headless				<b>Agences / Start-ups</b>

# Mais...

## Ne créons pas de mythes pour autant

- On pourrait très bien proposer un headless moins cher qu'un Elementor.
- On peut très bien faire des sites de qualité avec Elementor.
- Une grosse agence peut utiliser Elementor sans y laisser son honneur.
- Qu'importe votre choix, votre prix doit dépendre de votre sentiment de légitimité par rapport à votre livrable et à la qualité de votre produit.





# Merci !

Des questions ?

Ou plus tard @maximebj & [bonjour@capitainewp.io](mailto:bonjour@capitainewp.io)