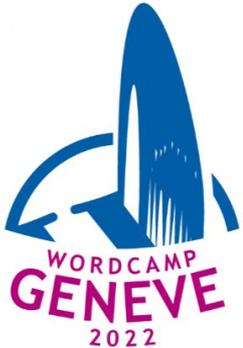


# Gutenberg

**rétrospective & prospective**  
du point de vue d'une agence WordPress



**@audrasjb**

Core committer @ **WordPress.org**

Directeur technique @ **Whodunit**



**Les dernières années ont été  
riches en changements pour WordPress**



# Historiquement, WP suit les besoins de l'industrie

- 2007 – 1.5 “Strayhorn” : thèmes / template hierarchy
- 2010 – 3.0 “Thelonius” : CPT, taxonomies, menus
- 2013 – 3.7 “Count Basie” : auto-updates
- 2015 – 4.3 “Billie” : customizer
- 2015 – 4.4 “Clifford” : REST API
- 2018 – 4.9.6 : GDPR compliance
- + **écosystème** : custom fields, multilingue, formulaires, SEO, Perfs...



**Tout allait pour le mieux  
dans l'écosystème WP.**





Pourtant on avait été **prévenus en avance**



Learn JavaScript Deeply

14737 vues · 7 déc. 2015

 149  JE N'AIME PAS  PARTAGER  ENREGISTRER ...



# Gutenberg, un projet implémenté en **plusieurs phases**

## Phase 1 - l'éditeur de blocs

- 2017-2018 : *feature plugin*
- 12/2018 : WordPress 5.0 “Bebo”
- 2019 : consolidation de l'interface et des fonctionnalités
- 2020 : compositions, widgets, API, documentation

## Phase 2 - l'éditeur de site

- 2021-2022 - WP 5.9 : Full site editing, Block themes



# Gutenberg du point de vue de l'agence web

## Récit d'une adaptation au changement



## 2017 : la découverte

- Début du développement public de l'extension sur GitHub
- Premiers tests
  - On y croit même s'il y a des zones d'ombre 😊
  - Tests d'implémentation technique planifiés pour début 2018
- Les avis sur G. sont globalement **hyper négatifs**
- Pourtant on fait un **all-in sur Gutenberg**

WP 5.0 est prévu pour le printemps 2018, **il y a urgence !**



# Premier semestre 2018 : veille & communication

- Veille active
    - Apprentissage et communication
    - Contribution au développement
      - On comprend vite que Gutenberg ne sortira pas au printemps 2018
  - On planifie la montée en compétence, ce sera **via un projet client !**
  - Montage du discours client
    - Pérennité
    - Réutilisabilité des éléments
    - Simplicité et propreté du code généré
- Il faut compenser l'absence de référence sérieuse

**Mise en œuvre d'un discours pro-G. dans la communauté.**



## 2ème semestre 2018 : la **mission commando**

- Premier projet full Gutenberg : grosse enseigne de distribution 😄
- WP 5.0 repoussé en décembre 😄
- Quelques problèmes :
  - Gutenberg a de très mauvaises reviews → crédibilité
  - Le client fonctionne maquette par maquette → budget
  - La montée en compétence prend du temps → gros travail du lead dév
  - Formation des contributeurs → tout est nouveau
  - Utilisation du feature plugin → markup mouvant

**Le site sort juste après WP 5.0, sans souci 🙌**



## 2019 : la **consolidation** après l'expérimentation

- **100% des projets de l'agence se feront avec Gutenberg**
- **Montée en compétence** de l'équipe projet
- Plusieurs petits projets, qui se passent bien
- On développe des **extensions** comme *Reusable Blocks Extended*
- On **communique** dans la communauté : articles, WC Marseille
- **Gros projet** d'usine à sites pour un groupe international
  - Partenariat avec une agence créa qui connaît très bien Gutenberg → ça change tout !



## 2020 : la pérennisation

- Les projets passent progressivement en maintenance
  - Équipe support à former
  - Difficile de recruter ces compétences
- Discours commercial ✓
- Supports de formation clients ✓
- Arrivée des compositions ✓
- Clients et rédacteurs ravis ✓
- Encore des difficultés avec la phase de créa...



# 2021 : un écosystème foisonnant

Après 2 ans d'hésitations, l'écosystème a basculé

- Extensions / thèmes
- Ressources / documentation
- Recrutement
- Approche **design system** mieux comprise et maîtrisée
- Côté tech, Gutenberg est plus **stable**
- De nombreuses autres agences maintenant full Gutenberg
- Les **références** de projets Gutenberg ne manquent pas
- Performances, SEO, accessibilité... **Gutenberg est mature**



# 2021 : un écosystème foisonnant

Après 2 ans d'hésitations, l'écosystème a globalement basculé

- Extensions / thèmes
- Ressources / documentation
- Recrutement
- Approche **design system** mieux comprise et maîtrisée
- Côté tech, Gutenberg est beaucoup plus **stable**
- De nombreuses autres agences sont maintenant full Gutenberg
- Les **références** ne manquent pas, avec bien sûr la White House en tête
- Contraintes sur les performances et/ou le SEO, l'accessibilité... **Gutenberg est mature**

Et c'est reparti pour un tour !



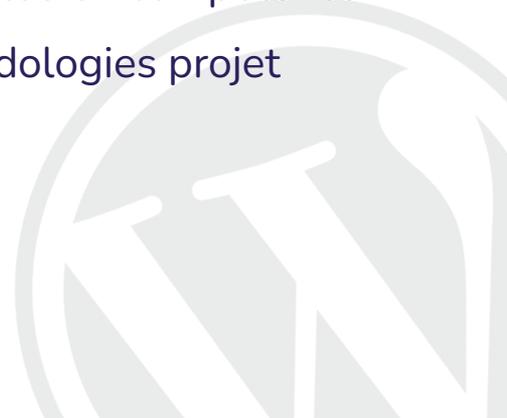
Un peu de **prospective** ?



## 2022 : début d'un **nouveau cycle**

- Le **full site editing** remet une pièce dans la machine
- Une phase expérimentale assumée (phase bêta)
- On repart pour un cycle de trois ans ?
  - a. **Veille, expérimentation** pour de premiers projets
  - b. **Consolidation / pérennisation** : doc, com, stabilisation, montée en compétence
  - c. **Intégration complète** au sein de l'écosystème et des méthodologies projet

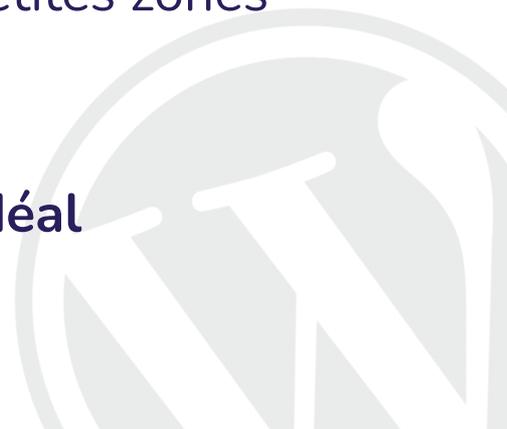
Il est probable que le cycle d'adoption soit bien plus rapide.



# Propositions d'objectifs 2022

- Bâtir quelques **petits sites** en utilisant des Block Themes et le FSE
  - Découvrir les premières expérimentations de la communauté
  - Monter le discours client/commercial
  - Faire monter en compétence les équipes, **toutes** les équipes
- **Sites intermédiaires** : expérimenter le FSE sur de petites zones
- **Lancer un gros projet basé sur le FSE :**

Les usines à sites sont le lieu d'expérimentation idéal



# Synthèse personnelle sur la gestion des évolutions de **WordPress**



NÉGATIF

POSITIF

INTERNE

## Faiblesses

Manque de temps, d'envie,  
d'investissement, de compétences

→ **Repli sur soi**

EXTERNE

## Menaces

Devoir tout repenser, ne pas savoir  
ce qui arrive, ni comment le vendre,  
dépendre de l'évolution du cms

→ **Incertitude**

## Forces

On a survécu au premier cycle :-)

→ **Adaptabilité**

## Opportunités

Accès aux connaissances, veille,  
partage, connaissance du 1er cycle,  
contribution, wordcamps...

→ **Anticipation**



Au mieux, **soyez acteurs** de l'évolution  
de WordPress.

Au “pire”, servez-vous des ressources de  
l'écosystème, et **anticipez !**



# MERCI



Des questions ?



@audrasjb | @agence\_whodunit